



**Digitalisierung –  
einfach machen**









# Die große Illusion der *Perfektion*

– was bedeutet *Erfolg*?

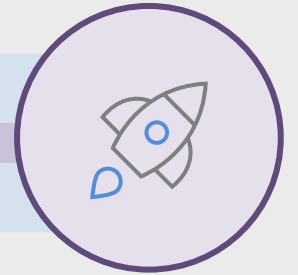
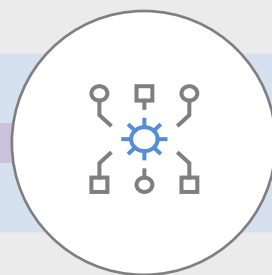
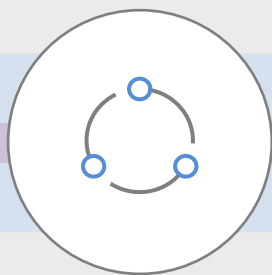
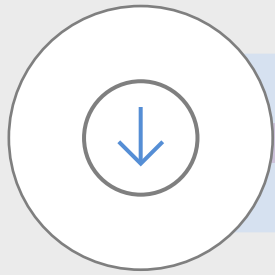




**Demografischer Wandel**

**Bürgerbeteiligung**

**Integration**



**Bürokratieabbau**

**Personalgewinnung**

**Nachhaltige Finanzierung**

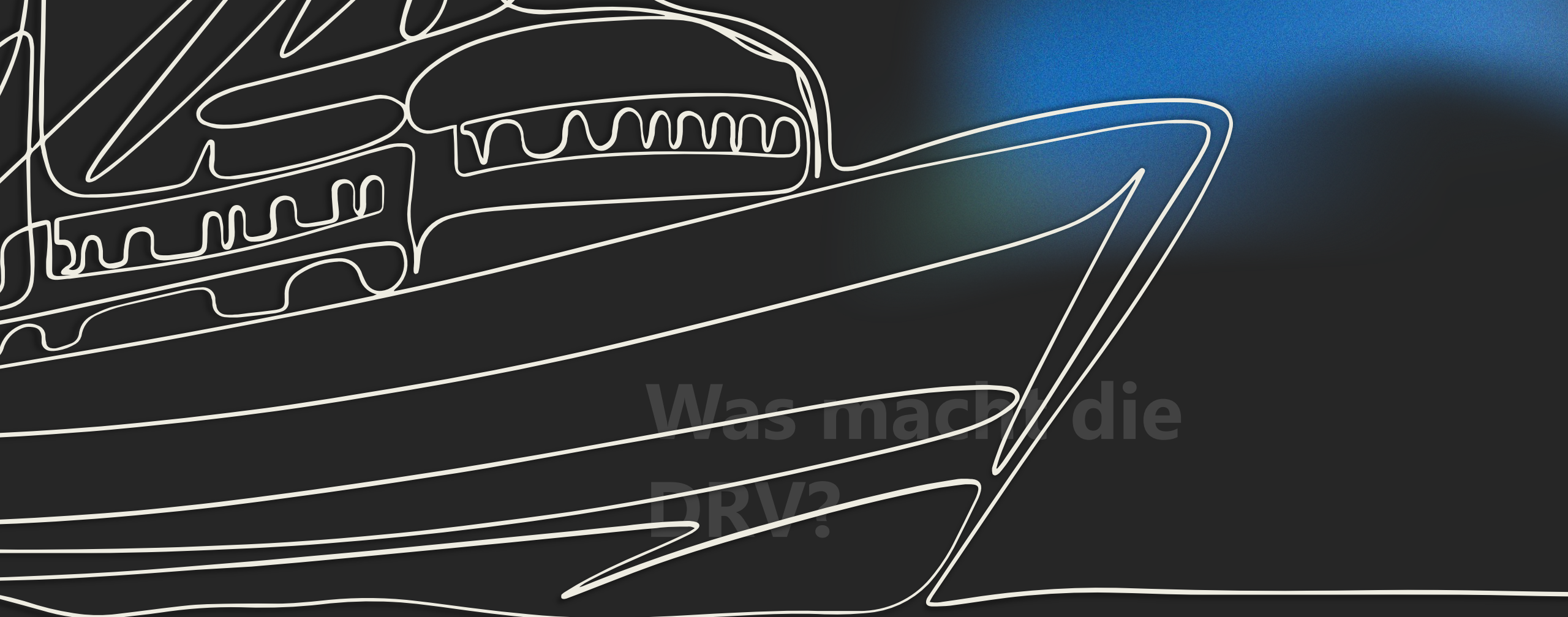
**Digitale Transformation**





Was ***macht*** die  
DRV?

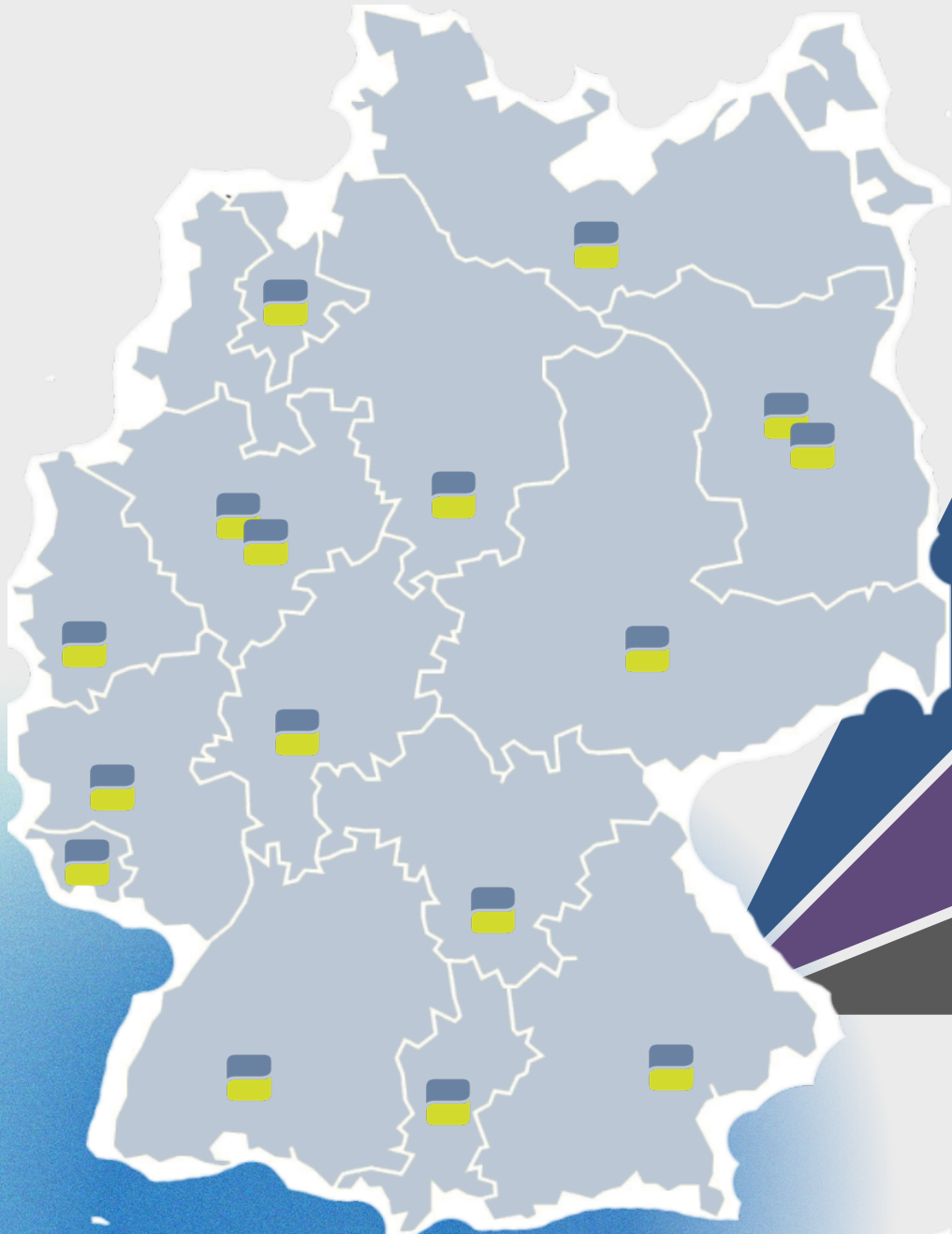
---



Was macht die  
DRV?

– Ein ***Tanker*** in der  
digitalen Welt.





Träger der DRV

## Aufbau

- 16 Träger gebündelt in 7 Regionen
- Uneinheitliche Rechtslage
- Hohe lokale Autonomie

## Herausforderungen

- Zeitintensive Abstimmungen
- Silo-Denken und Einzelinteressen
- Mangel an Transparenz

## Eine Chance?

- Ein geteiltes Anliegen
- Entwicklung gemeinsamer Lösungen
- Lernen von Best Practices





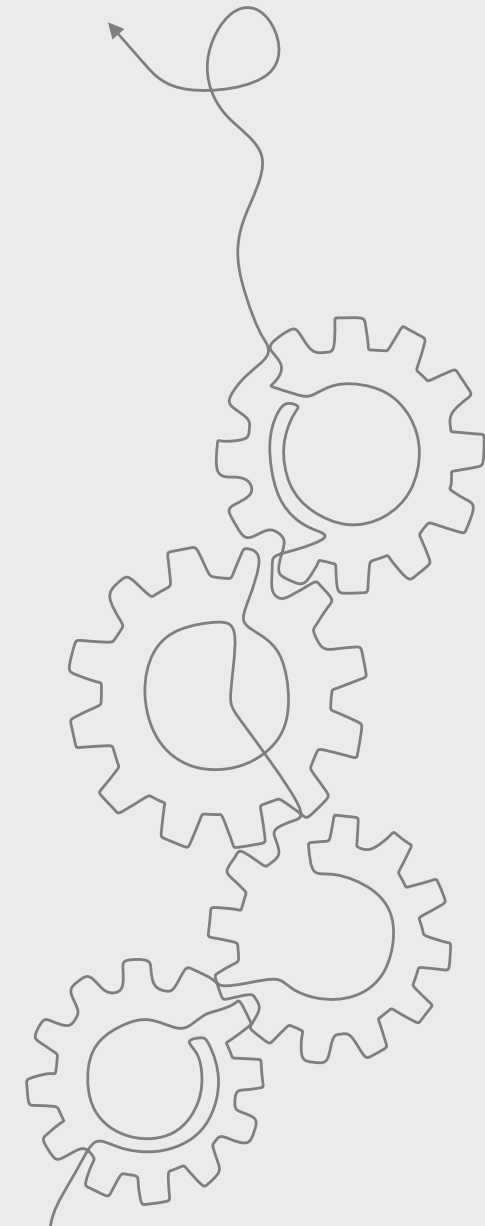


# Digitalisierung

- Warum *Veränderung* so schwerfällt



Die Frage ist nicht **OB**,  
sondern **WIE** wir digitalisieren!





DRV als  
***föderales Konstrukt***

---



- Flickenteppich oder Festung?



# Revolution von *innen*?



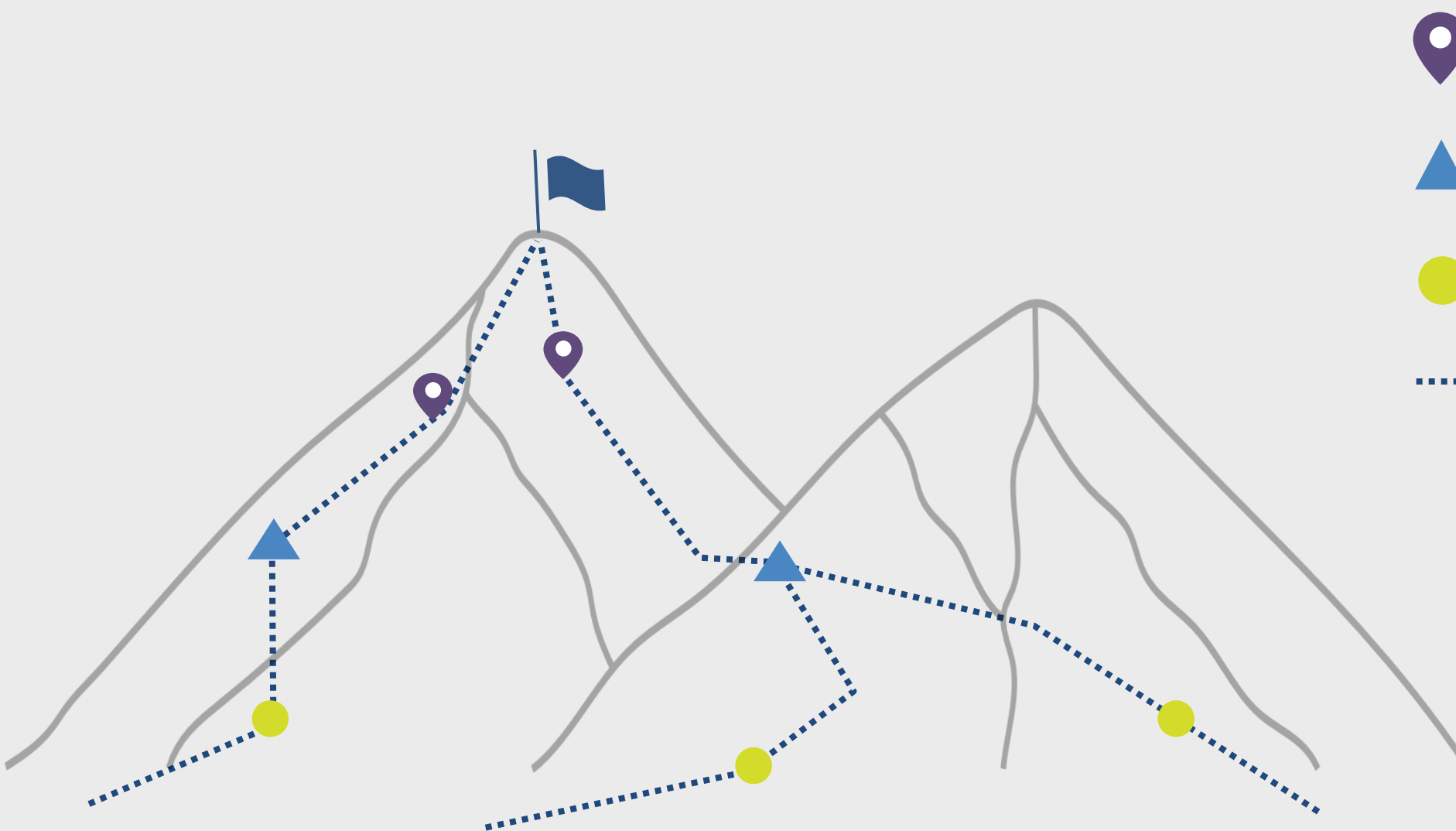
- Von Insellösungen zu einer **trägerübergreifenden Digitalstrategie** von und für alle.



# rvDigitalstrategie

Gemeinsam. Trägerübergreifend.

-  Vision & Mission
-  Strategische Ziele
-  Mittelfristige Ziele (MOALs)
-  Etappenziele (Objectives)
-  Zielgrößen (Key Results) & Aktivitäten





# rvDigitalstrategie

Gemeinsam. Trägerübergreifend.

## Technologie

*Wir sorgen für Ermöglichung*

## Nutzerzentrierung

*Wir fördern Attraktivität*

## Organisation

*Wir ermöglichen Weiterentwicklung*

## Befähigung

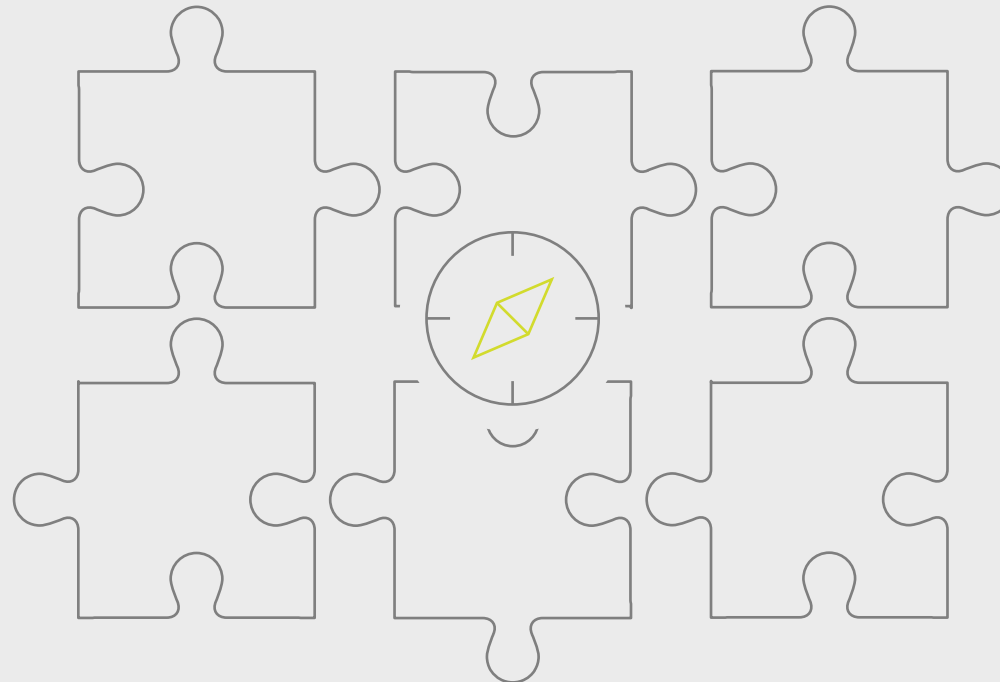
*Wir stärken Kompetenz*

## Innovationsmanagement

*Wir systematisieren Erneuerung*

## Prozesse

*Wir leben Vereinfachung*



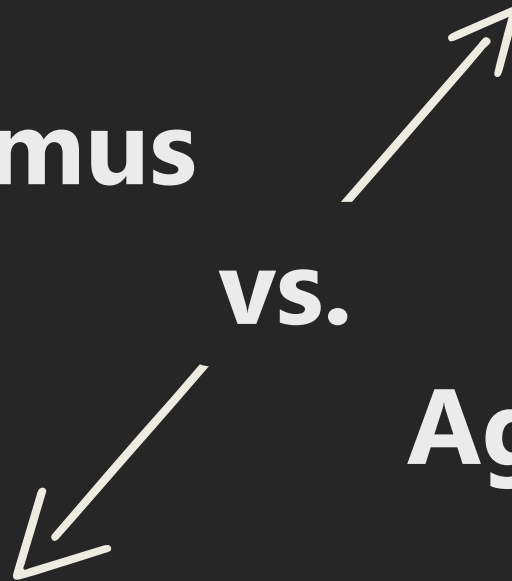
# *Crash der Systeme*

– geht das überhaupt?

**Föderalismus**

**vs.**

**Agilität**







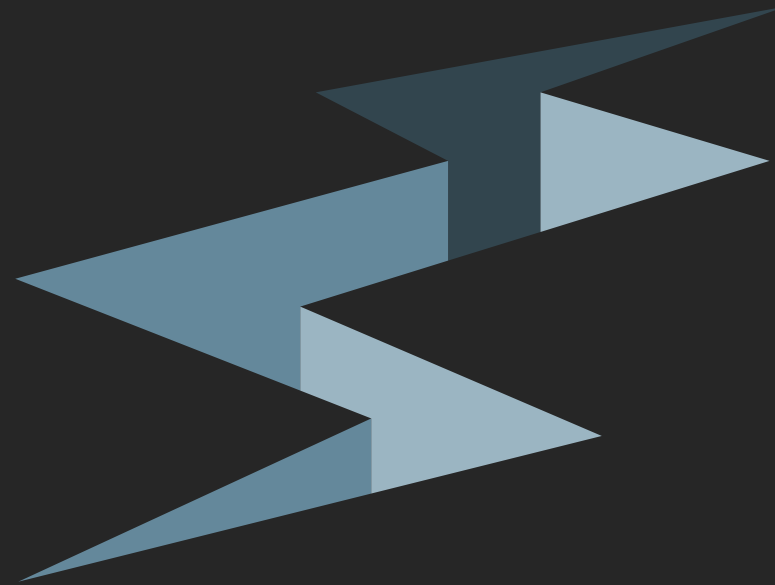
# Die Umsetzungslücke

Wenn *Planen*

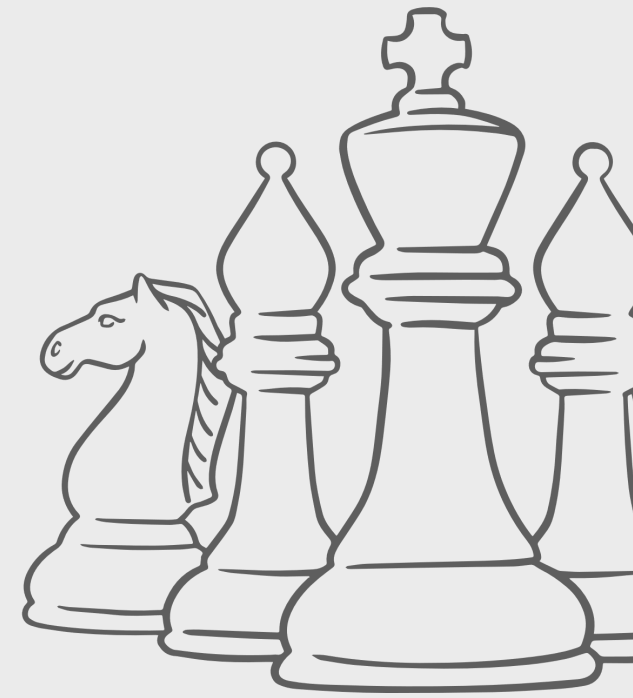
&

*Machen* nicht

zusammenfinden



# 70%



der Strategien bleiben *Hochglanzpapier* – sie **existieren**, werden aber *nicht umgesetzt*.



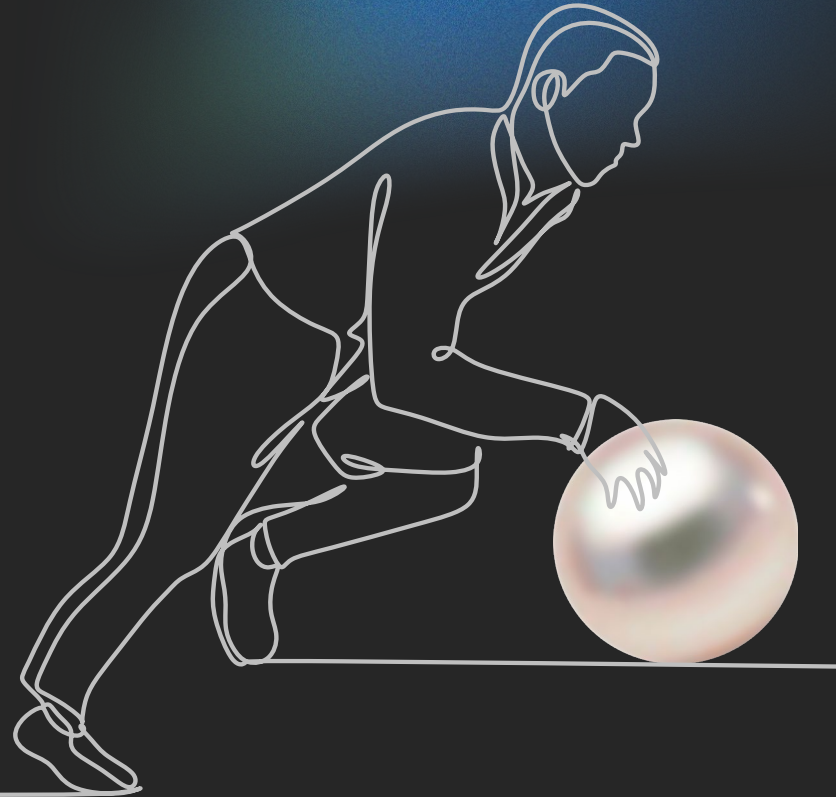






***Erfolg*** ist...

---



... wenn wir ***weitermachen!***







