

**Anlage 2 zu TOP 14: Umsetzungsplan für Kommunikationsmaßnahmen des IT-Planungsrats**

Startpaket	Vorschlag von TMC (externe Personal- und Sachkosten)	2014	2015	2016	Seite im Konzept	Beschreibung
Positionierung	4.500,00 €	4.500,00 €			S. 13	Kommunikation zwischen Sender (IT-Planungsrat) und Empfänger (Zielgruppen) so gestalten, dass sie den Zielen des IT-Planungsrats ebenso entspricht wie den Informationserwartungen der Zielgruppen
Content-Baukasten	10.000,00 €	10.000,00 €	Bestandteil der Content Redaktion	Bestandteil der Content Redaktion	S. 15	Entwicklung einheitlicher Text-Bausteine für die Mehrfachverwendung in der Kommunikation.
Design Manual	18.000,00 €	18.000,00 €	Bestandteil der Content Redaktion	Bestandteil der Content Redaktion	S. 17	Entwicklung und Zusammenfassung von Designregeln und konkreter Layouts für das Erscheinungsbild des IT-Planungsrats in elektronischen und gedruckten Medien.
Verteiler-Aufbau und Pflege	3.600,00 €	3.600,00 €	Bestandteil der Content Redaktion	Bestandteil der Content Redaktion	S. 49	Recherche und Erstellung von Verteilern für die Distribution der verschiedenen Medien (Medien, Newsletter, Jahres-E-Book, Projekt-Reports etc.).
Content-Redaktion ab 2015 1/2 Stelle alternativ extern 70.000,00 €	70.000,00 €		70.000,00 €	70.000,00 €	S. 11	Aufbau und Betrieb einer zentralen Text-Redaktion für alle Medien des IT-Planungsrats (budgetrelevant ab 2015).
Internet Relaunch (+ Betrieb)	50.000,00 €	50.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	S. 19	Neugestaltung des Internet-Auftritts im zeitgemäßen Responsive-Format. Aktualisierungen, Ergänzungen und Austausch von Inhalten.
Image-Video	10.000,00 €	10.000,00 €			S. 28	Multimediale Präsentation der Aufgaben, Funktionen und Projekte des IT-Planungsrats.
Newsletter	15.000,00 €	15.000,00 €	Bestandteil der Content Redaktion	Bestandteil der Content Redaktion	S. 7/ S. 30	Informationsmedium im E-Newsletter-Format mit Verlinkung zur Website.
Projekt-Reports / 2.500,00 € je Report 4 je Jahr	30.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	S. 33	Referenzberichte über Projekte aus der Praxis des IT-Planungsrats und deren Nutzen.
PR- / Push-Initiativen je Jahr	20.000,00 €	20.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €		Implementierung einer offensiven PR-Arbeit und Erweiterung der Medienpalette auf der Adressatenseite, insbesondere zur CeBIT und zum Fachkongress.
			Bestandteil der Content Redaktion	Bestandteil der Content Redaktion	S. 39	Themen- und Medium-bezogene Informationsangebote an Redaktionen (Interviews, Beiträge für Schwerpunktthemen und Sonderveröffentlichungen).
Aufbau einer Bild- und Grafikdatenbank	5.000,00 €	5.000,00 €				Datenbank-gestützte Bibliothek für die Speicherung, Verwaltung und Bereitstellung von Bildern und Grafiken nach festzulegenden Regeln für den internen und externen Zugriff (z.B. Journalisten)
<b>Kosten Startpaket</b>		<b>141.600,00 €</b>	<b>96.000,00 €</b>	<b>96.000,00 €</b>		

Erweiterungspaket 1	Vorschlag von TMC (externe Personal- und Sachkosten)	2014	2015	2016	Seite im Konzept	Beschreibung
Mobiler Infostand	10.000,00 €		10.000,00 €		S. 44	Einfach aufzubauender Infostand aus der Box für den Einsatz auf Messen und Veranstaltungen mit Zielgruppen-Relevanz für den IT-Planungsrat.
Jahres-E-Book	20.000,00 €		20.000,00 €	20.000,00 €	S. 26	Jährlich erscheinendes Spiegelbild des Wirkens und der Erfolge des IT-Planungsrats einschl. der Beweisführung anhand von Leuchtturm-Projekten.
Big Picture	5.000,00 €		5.000,00 €		S. 29	Poster mit grafisch aufbereiteten Daten und Fakten über den IT-Planungsrat.
Ausbau PR-Aktivitäten	noch nicht zu beziffern					
Veranstaltungs-PR	10.000,00 €		10.000,00 €		S. 43	PR-Aktivitäten vor, während und nach Veranstaltungen des IT-Planungsrats im Rahmen eines standardisierten Maßnahmenpakets.
<b>Zusatzkosten Erweiterungspaket 1</b>		- €	<b>239.015,00 €</b>	<b>214.016,00 €</b>		

Erweiterungspaket 2	Vorschlag von TMC (externe Personal- und Sachkosten)	2014	2015	2016	Seite im Konzept	Beschreibung
Webcasts	noch nicht zu beziffern				S. 34	Live-Dialog zwischen Vertretern des IT-Planungsrats (z. B. Vorsitzende/Leiter von Arbeitskreisen und -gruppen sowie Ausschüssen) und Verantwortlichen auf den verschiedenen Verwaltungsebenen
Videos	noch nicht zu beziffern				S. 35	Mitschnitte von Pressekonferenzen und öffentliche Auftritte von Top-Repräsentanten, Interviews auf der „Macher“-Ebene und multimediale Reports aus der Projektpraxis
Social Media-Integration	noch nicht zu beziffern				S. 13	
<b>Zusatzkosten Erweiterungspaket 2</b>						