

## 7. Fachkongress des IT-Planungsrats am 12./13. März 2019 in Lübeck



## OZG: Themenfeld Unternehmensführung &-entwicklung

# Intro Themenfeld

## Themenfeld

## Federführung Bund

## Federführung Länder

## Mitarbeit

Unternehmensführung  
und -entwicklung



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

BMWi



Hamburg



Bremen



Hessen



Nordrhein-  
Westfalen



Hohe  
Börde



Aachen



Mannheim



Sindelfingen

## Geschäftslagen

z.B. Arbeitnehmer-  
überlassung

z.B. Mutterschutz-  
meldung

z.B. Unternehmens-  
anmeldung &  
genehmigung

z.B. Sondernutzung  
v. Straßen

z.B. Betriebsregister-  
einsicht

z.B. Anmeldung von  
Verträgen und  
Konzessionen

z.B. Steuerliche  
Abmeldung eines  
Unternehmens

z.B. Lehrlingsrolle

Arbeitgeber sein

Arbeits-  
sicherheit

Unternehmens-  
start

Veranstaltungen  
&  
Sondernutzung

Statistik

Aus-  
schreibungen

Geschäfts-  
auflösung

Aus- und  
Weiterbildung

1

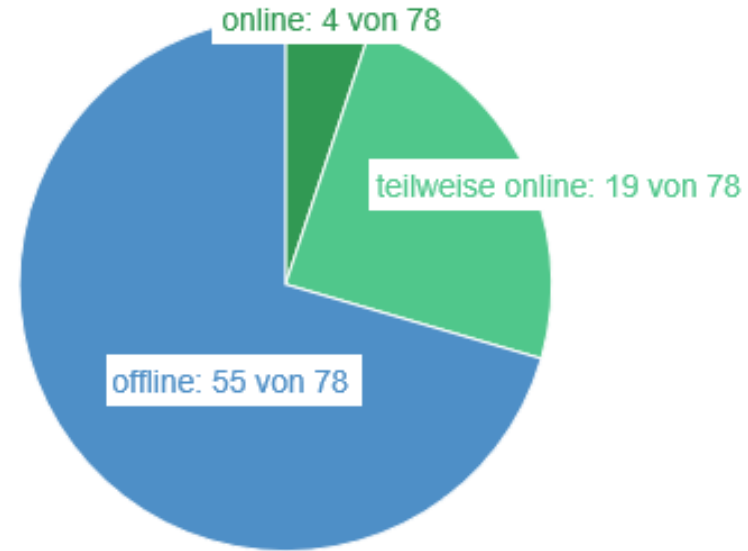
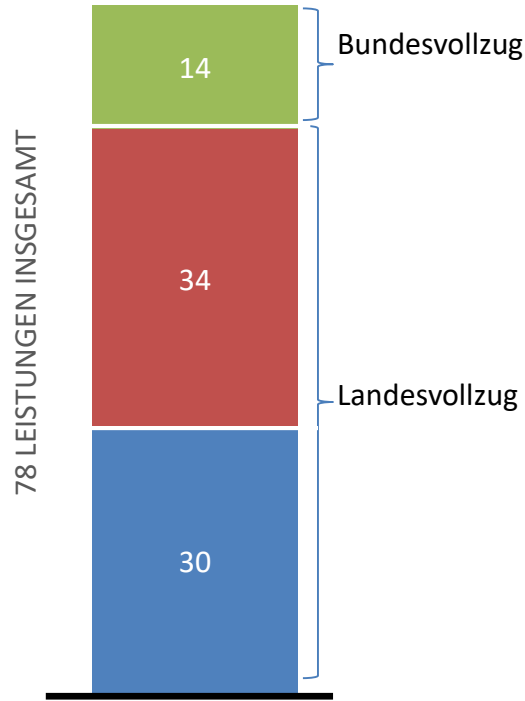
2

3

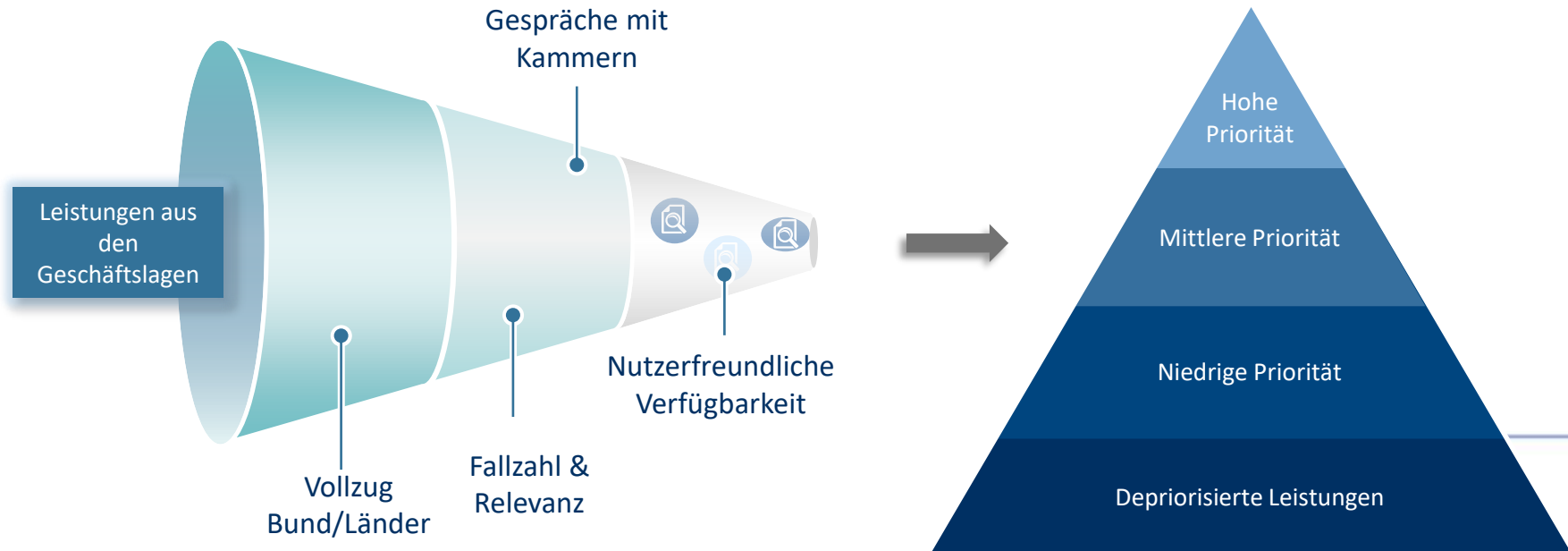
4

# Zahlen Themenfeld

Geschäftslage	Anzahl
Arbeitgeber sein	18
Arbeitssicherheit	3
Ausbildung	14
Ausschreibungen	5
Geschäftsauflösung	7
Statistik	8
Unternehmensstart	15
Veranstaltungen	7

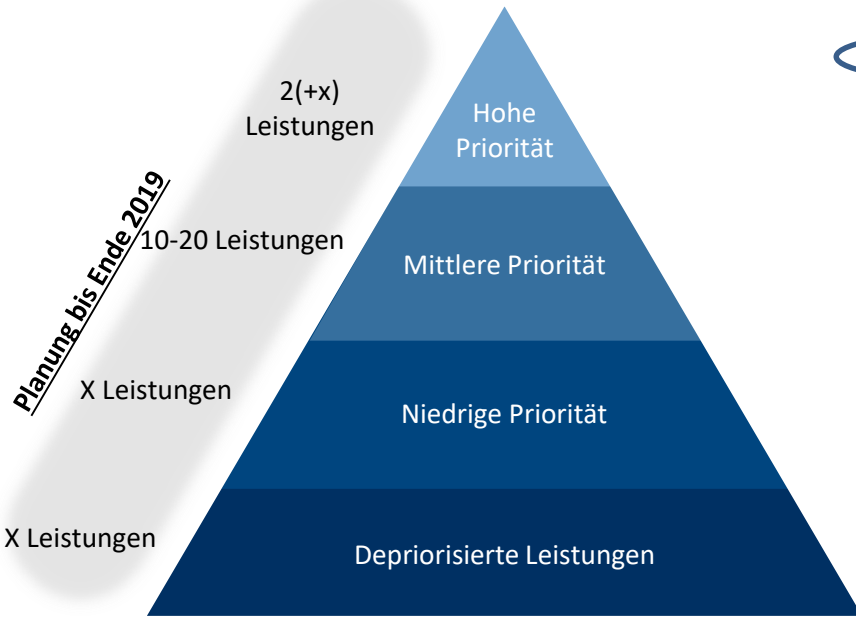


# Filterungsprozess



# Ergebnisprozess

## 64 Leistungen auf Landesebene



Digitalisierungslabor



Themenfeldlabor



Expertenworkshops



Experteninterviews



## Ergebnistypen

Klick Dummy mit mehreren Iterationen, Umsetzungsplanung f. flächendeckende Digitalisierung



Ausführlicher Projektsteckbrief und Klick-Dummy/Wireframes



Ausführlicher Projektsteckbrief



Kurzer Projektsteckbrief



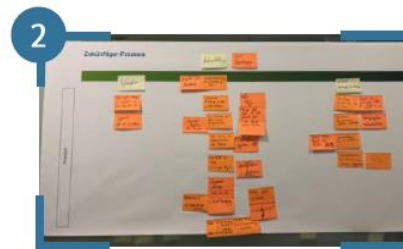
# Beispiel Digitalisierungslabor

## Labor "Sondernutzung von Straßen"

Ist-Analyse aus Nutzer- & Verwaltungssicht



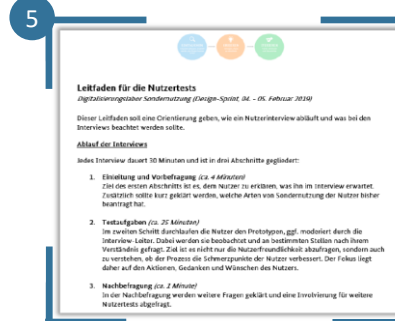
Erarbeitung eines Zielprozesses



Übersetzung des Zielprozesses in einen  
Papierprototypen



Digitalisierung des Papierprototypen



Nutzertest des digitalen Klick-Prototypen

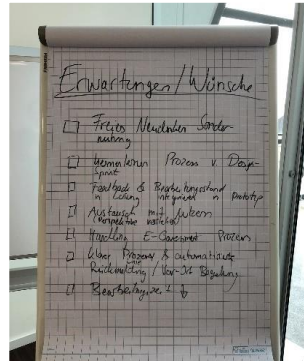
# Eindrücke Digitalisierungslabor



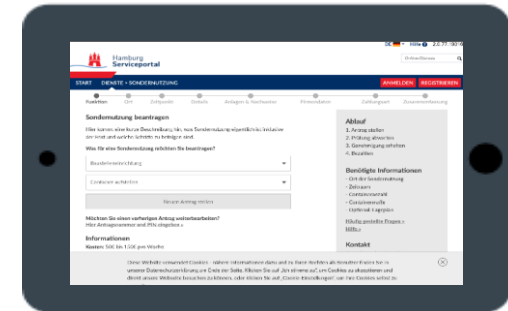
**IT-Planungsrat**

Digitale Zukunft gestalten

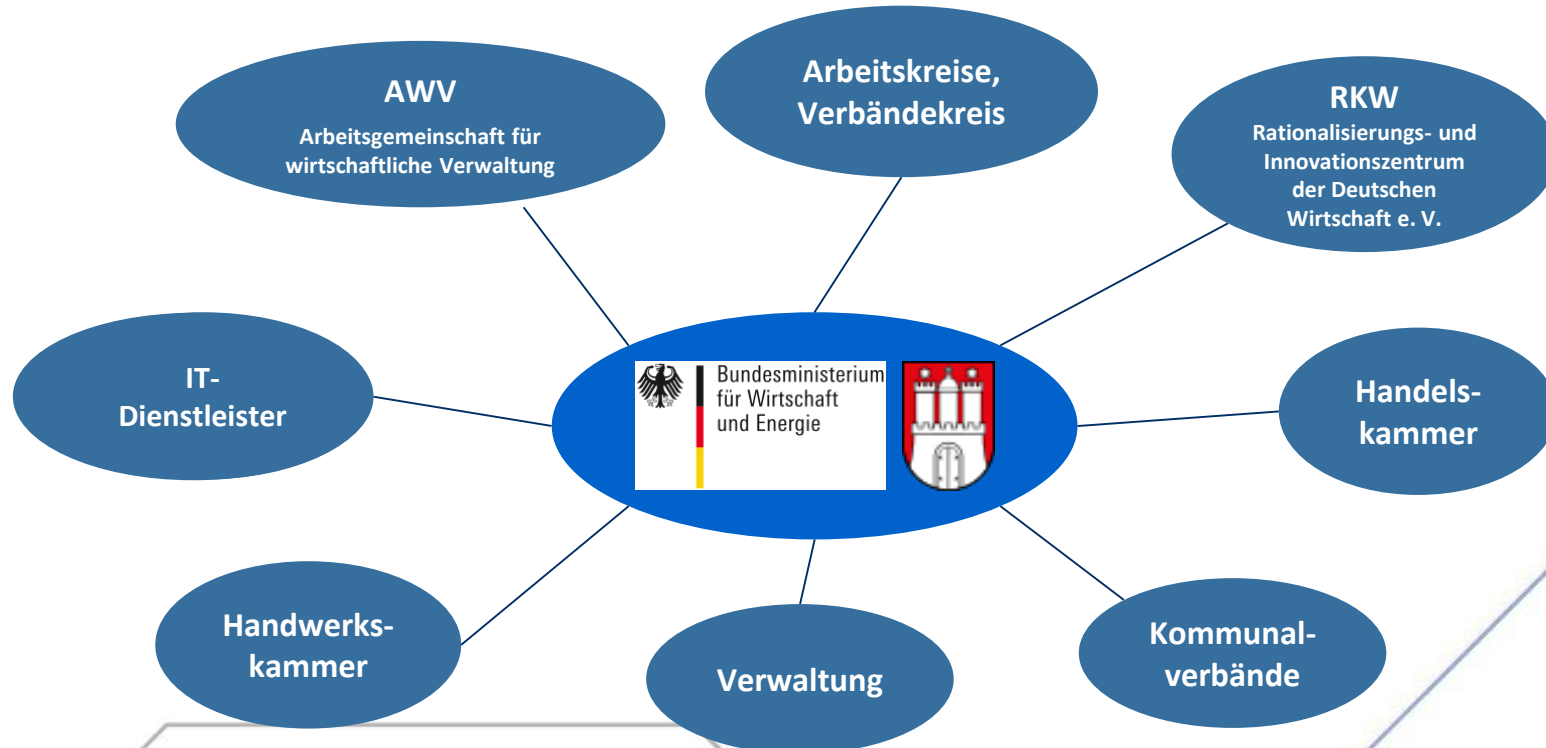
## Entwicklung der Zielvision mit Bauunternehmern und Verwaltungsexperten



## Test des digitalen Klick-Protoyps mit Bauunternehmen, sowie Handwerks- und Gastronomiebetrieben

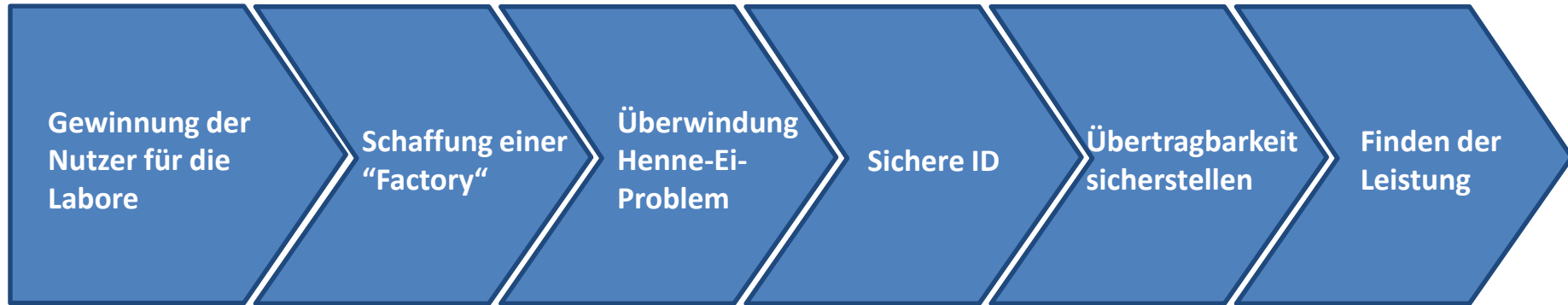


# Nutzer/Experten Einbindung





# Kritische Faktoren



# Nächste Schritte

## Weitere Digitalisierungslabore



- Labor in Bremen (mit Nordrhein-Westfalen) zum Thema Unternehmensgründung
- Auswahl der nächsten Leistung für ein weiteres Digitalisierungslabor

## Ausgestaltung der Liefergegenstände



- Prüfung auf notwendige Rechtsänderungen
- Übergabe an DigitalFirst und Ableitung von Anforderungen für Umsetzungsrahmen

## Nachnutzbarkeit der Liefergegenstände



- Sicherstellung der Nachnutzbarkeit unabhängig von der umsetzenden Einheit, sowie bestehender IT-Infrastrukturen

## Abschluss der Themenfeldplanung



- Bis Ende 2019 sollen alle Leistungen im Themenfeld priorisiert und mit entsprechenden Maßnahmen versehen worden sein, inkl. einer Zeitplanung

# VIELEN DANK!

## HABEN SIE NOCH FRAGEN?

**Kontakt Hamburg:**  
**OZG-Postfach Hamburg**  
[OZG@SK.Hamburg.de](mailto:OZG@SK.Hamburg.de)

**Kontakt BMWi:**  
**Christian Lipicki**  
[Buero-vid5@bmwi.bund.de](mailto:Buero-vid5@bmwi.bund.de)

Jörn Riedel - Chief Information Officer Hamburg  
Christian Lipicki – Leiter E-Government Wirtschaft, BMWi



# IT-Planungsrat

Digitale Zukunft gestalten