



6. Fachkongress des IT-Planungsrats am 16./17. April 2018 in Weimar

**Digitale Transformation der  
Verwaltung und Nutzerorientierung –  
Wie würden neue Digitalunternehmen  
Verwaltung denken?**



1. Plattform als Modell der Zukunft
2. Adaptierbare Erfolgsfaktoren von Plattformanbietern
3. Herausforderungen bewältigen
4. Workshop: Kreativmaschine

# 1. Plattform als Modell der Zukunft

2. Adaptierbare Erfolgsfaktoren von Plattformanbietern
3. Herausforderungen bewältigen
4. Workshop: Kreativmaschine

# 1. Plattform als Modell der Zukunft

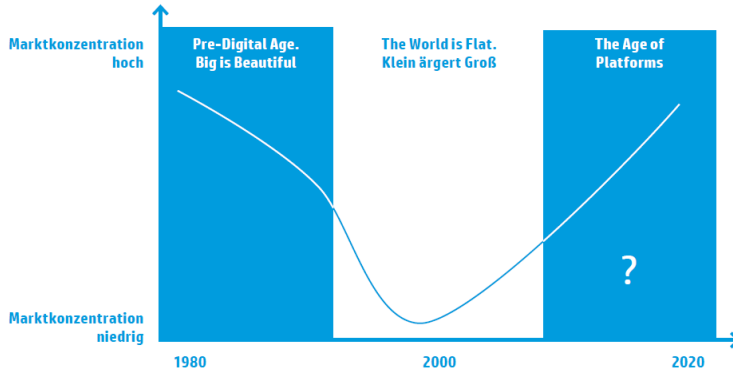


Abbildung 2: »The Age of Platforms« – Marktkonzentration vs. Machtdispersion (Quelle: Ansgar Baums, Martin Schössler, Ben Scott (Hg.): Kompendium Industrie 4.0)

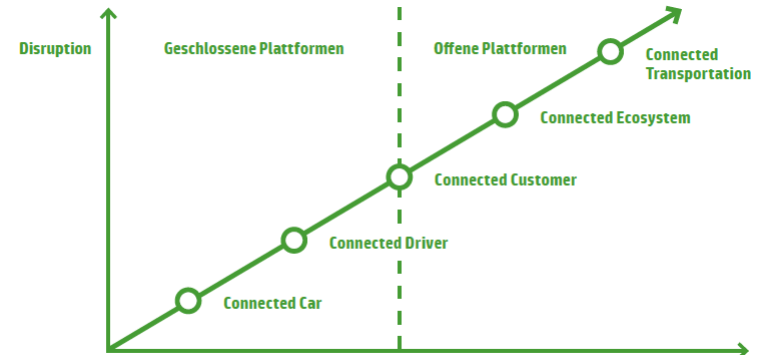


Abbildung 1: Vom »Connected Car« zu »Connected Transportation« 7 (Quelle: Ansgar Baums, Martin Schössler, Ben Scott (Hg.): Kompendium Industrie 4.0)

- Plattform als Business Modell für Dienstleistungsvermittlung
- Plattform als Bestandteil des alltäglichen Lebens der Menschen
- Rapide wachsende Anzahl von Technologien wie Plattform und Blockchain

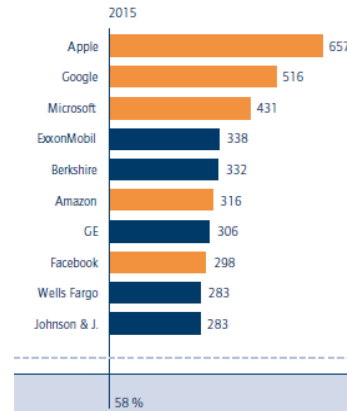
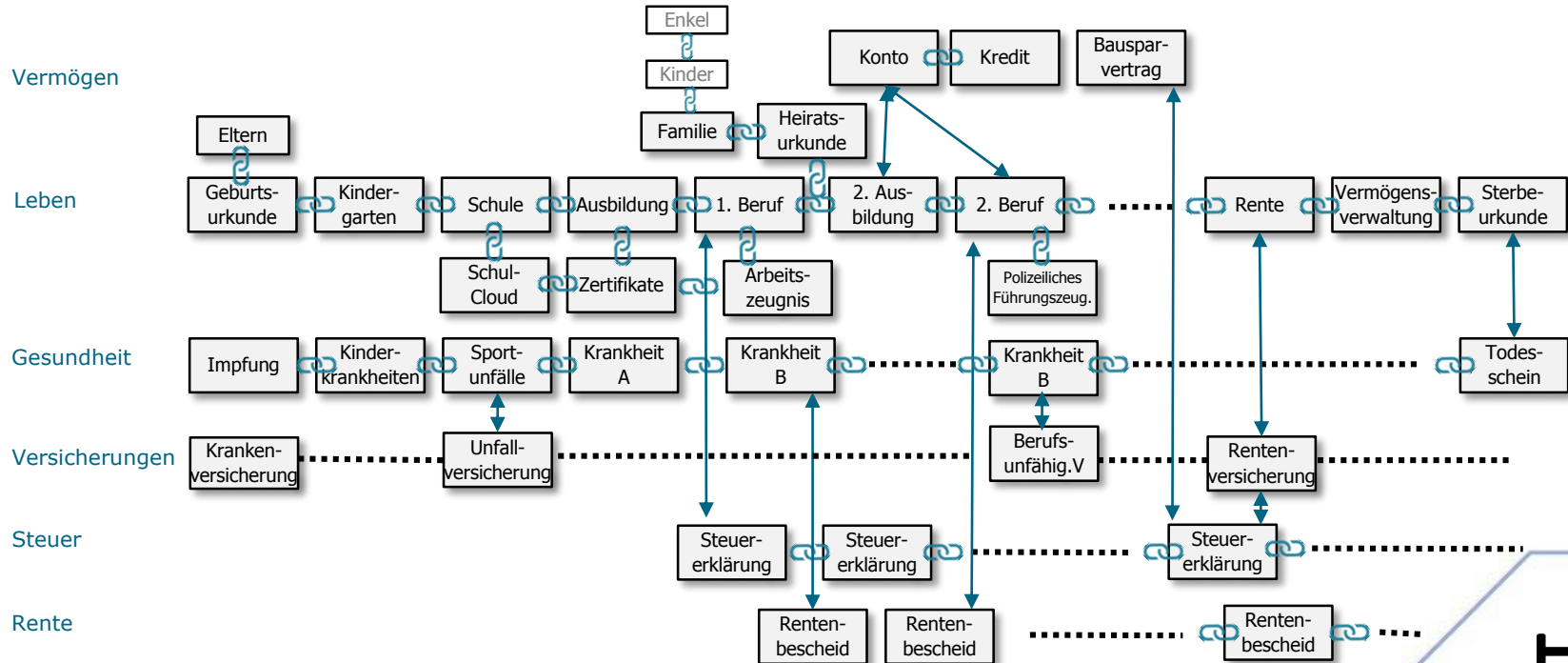
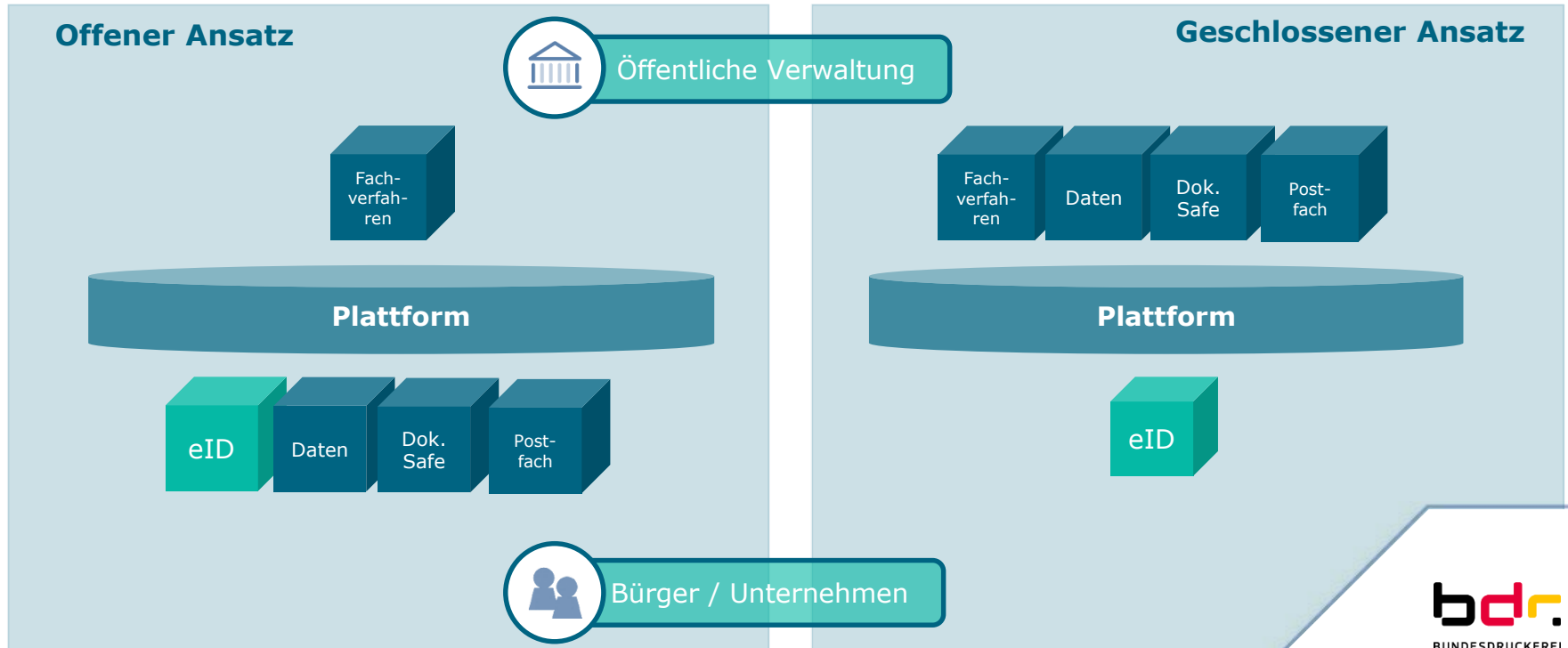


Abbildung 3: Die weltweit zehn wertvollsten Unternehmen im Zeitraum 1995 bis 2015 in Milliarden US-Dollar (Quelle: Engels, G./Plass, C./Ramming, F.J (Hrsg.): IT-Plattformen für die Smart Service Welt)



# 1. Plattform als Modell der Zukunft



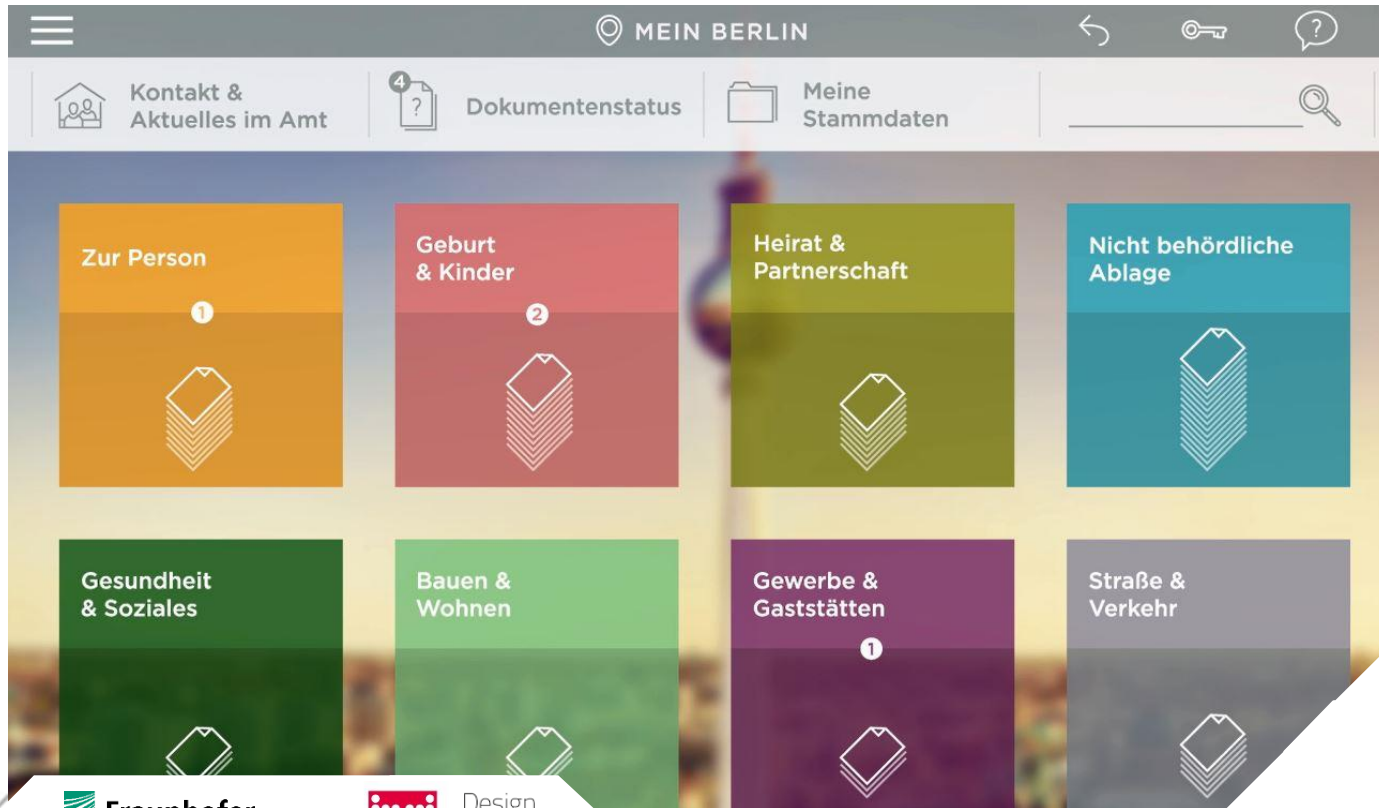
1. Plattform als Modell der Zukunft
- 2. Adaptierbare Erfolgsfaktoren von Plattformanbietern**
3. Herausforderungen bewältigen
4. Workshop: Kreativmaschine

## 2. Adaptierbare Erfolgsfaktoren von Plattformanbietern



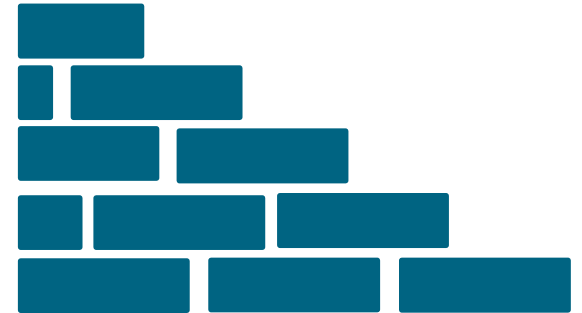


# Ein Beispiel: Ein Rathaus für Zuhause



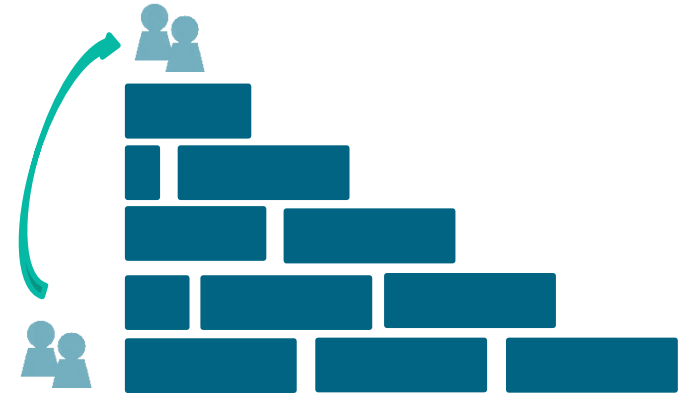
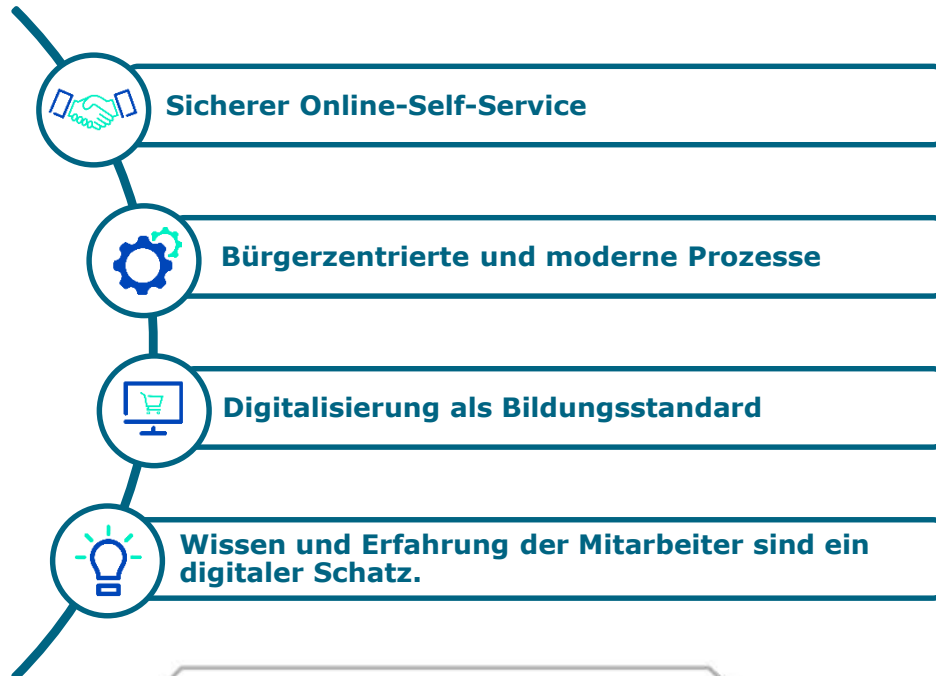
1. Plattform als Modell der Zukunft
2. Adaptierbare Erfolgsfaktoren von Plattformanbietern
- 3. Herausforderungen bewältigen**
4. Workshop: Kreativmaschine

## Herausforderungen...



### 3. Herausforderungen bewältigen

... und wie man sie überwindet.



1. Plattform als Modell der Zukunft
2. Adaptierbare Erfolgsfaktoren von Plattformanbietern
3. Herausforderungen bewältigen
- 4. Workshop: Kreativmaschine**

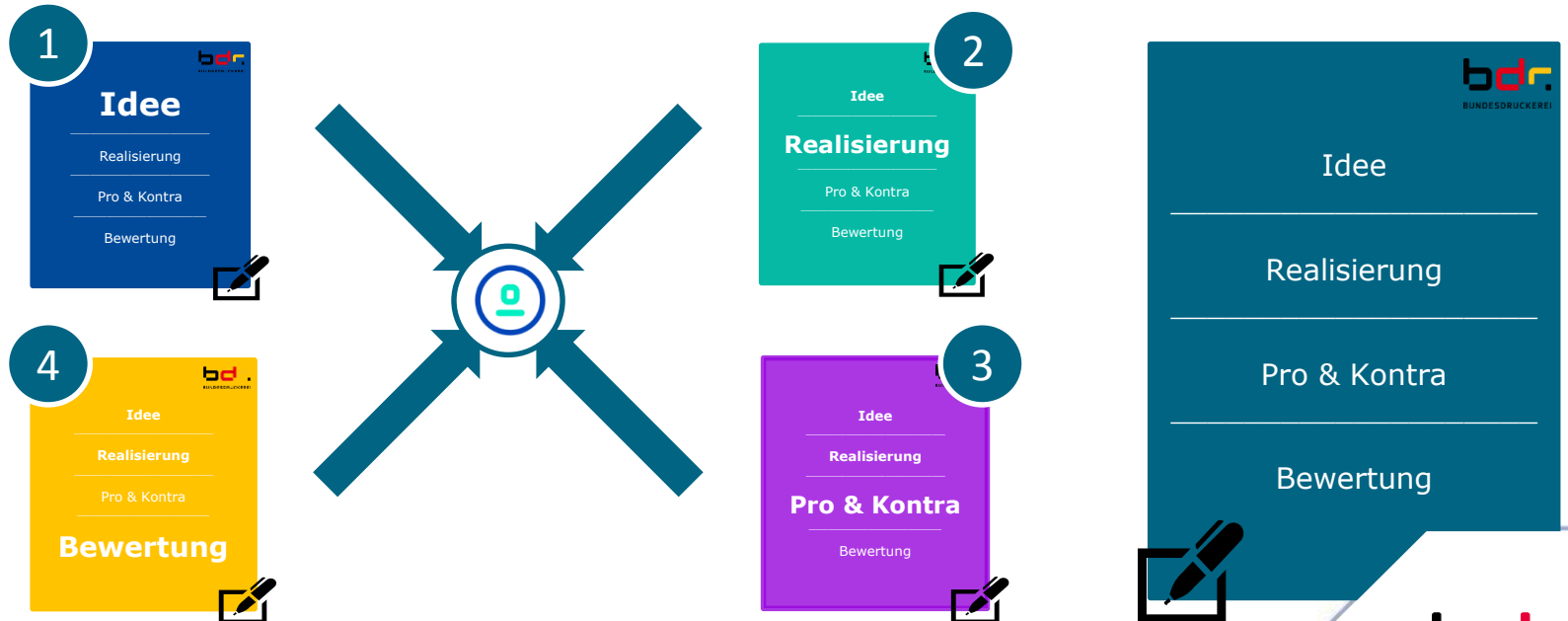
4 Ideen  
4 Tische  
25 Minuten

1 Tisch  
1 Moderator  
+ Teilnehmer  
1 Laufzettel  
5 Minuten

Jeder  
Laufzettel an  
jeder Station

Präsentation  
der  
Ergebnisse

# 4. Workshop: Kreativmaschine






## Vorstellung der Ergebnisse




# 4. Workshop: Kreativmaschine





**IT-Planungsrat**  
Digitale Zukunft gestalten



**bdr.**  
BUNDESDRUCKEREI

### Idee

Suchen + Finden

Lenormas Angebot  
siehe Google, auf DRK-Homepage

einfaches Online-Payment

~~ein Zugang verschiedene Leistungen~~

---

• gibt es zu kaufen  
↳ zusammenfassen und verkaufen

• "Büchle"  
↳ Bundes-Frage

**Regionalisierung**

• Einbindung in die Lebenslagen  
• LEWA + andere Daten  
• Vorschlagswerkzeug (Kategorie)  
↳ Einbindung in die E-Abt.

• es werden ähnliche vorgeschlagen  
• eine Art KI, die vortaut  
↳ Weiterentwicklung durch Algorithmen

### Pro & Kontra

<p style="text-align: center;">+</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zeitlich</li> <li>• preiswert</li> <li>• Datenverarbeitung</li> <li>• auf KI basierend</li> <li>• interaktiv</li> </ul>	<p style="text-align: center;">-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Name ist unpassend</li> <li>- schon vorhanden</li> <li>- Vertrauenswürdig?</li> <li>- Chatbot bessere Lösung</li> <li>- Vorschlagswerkzeug</li> <li>- Sicherung der Tierher</li> <li>- fehlende Interaktivität</li> </ul>
---	---


### Bewertung

• Google kann das besser, können sich erst nicht besser auf Google

• Användar värdet är högre?

• Användar värdet är högre?

## 4. Workshop: Kreativmaschine



**IT-Planungsrat**  
Digitale Zukunft gestalten

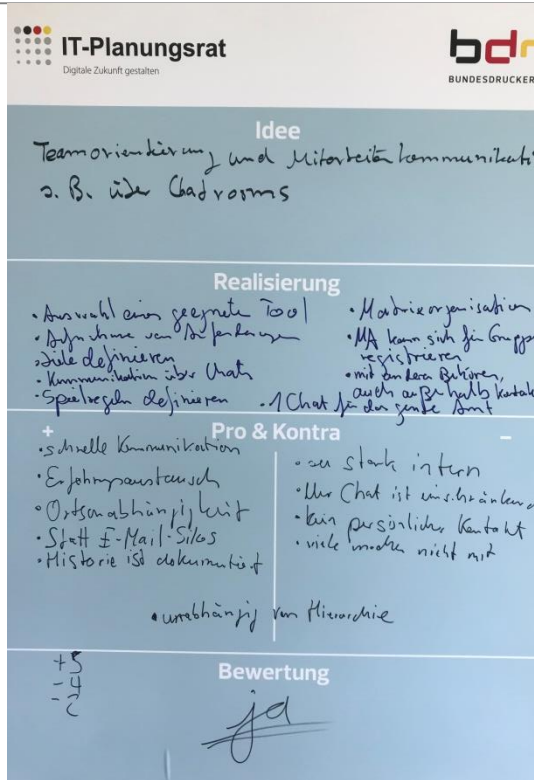
**Idee**  
Vernetzte Dienste mit Vorschlägen  
basierend auf Gebäuden +  
Bewertung (Online-Verwaltungsshop)

**Realisierung**  
Bürgerkonto mit BigData +  
Protokollierung

Pro & Kontra	
+ Individuell + Benutzer- freundlichkeit	- Daten- Schutz/ Sicherheit

**Bewertung**  
⊕ Umsetzung!

# 4. Workshop: Kreativmaschine



**IT-Planungsrat**  
Digitale Zukunft gestalten

**bdr.**  
BUNDESDRUCKEREI

**Idee**  
Teamorientierung und Mitarbeiterkommunikation  
z. B. wie Chatrooms

**Realisierung**

- Auswahl eines geeigneten Tools
- Aufnahme von Bekanntheit
- Ziele definieren
- Kommunikation über Chat
- Spielregeln definieren

- Matrixorganisation
- MA kann sich für Gruppen registrieren
- mit anderen Bektoren, auch außerhalb Kontakte
- 1 Chat für den ganzen Standort


**Pro & Kontra**

<ul style="list-style-type: none"><li>+ schnelle Kommunikation</li><li>+ Erfahrungsaustausch</li><li>+ Ortsunabhängigkeit</li><li>+ Statt E-Mail-Silos</li><li>+ Historie ist dokumentiert</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- zu stark intern</li><li>- über Chat ist ein bisschen weniger</li><li>- kein persönlicher Kontakt</li><li>- viele machen nicht mit</li></ul>
--	---


• unabhängig von Hierarchie

**Bewertung**  
+5  
-4  
-3  
-2  
-1  
0  
ja

# 4. Workshop: Kreativmaschine



**IT-Planungsrat**  
Digitale Zukunft gestalten



**bdr.**  
BUNDESDRUCKEREI

**Idee**  
Plattform als zentraler Warenkorb für Verwaltungsdienstleistungen: schnell, one-Stop-Government (vollständig), sicher

**Realisierung**  
- Public private partnership (z.B. Amazon)  
- Registerzusammenführung  
- Identifizierung über ext. Dienstleister  
- "print at home"

+	Pro & Kontra	-
• Erklärungs- & Behörden • Anpassung an die Lebenswirklichkeit • Moderne Verwaltung		• Passivitätsvorsorge der öff. Verw. ↔ PPP • Wettbewerb geht verloren • BM schwer möglich Vorgabe

**Bewertung**  
Zwar nicht kreativ, aber trotzdem weitere Prüfung und Analyse



# IT-Planungsrat

Digitale Zukunft gestalten