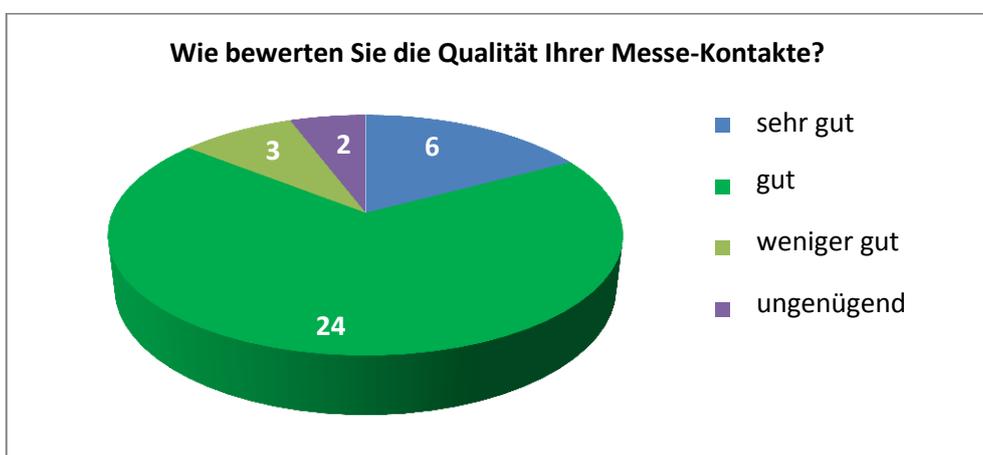
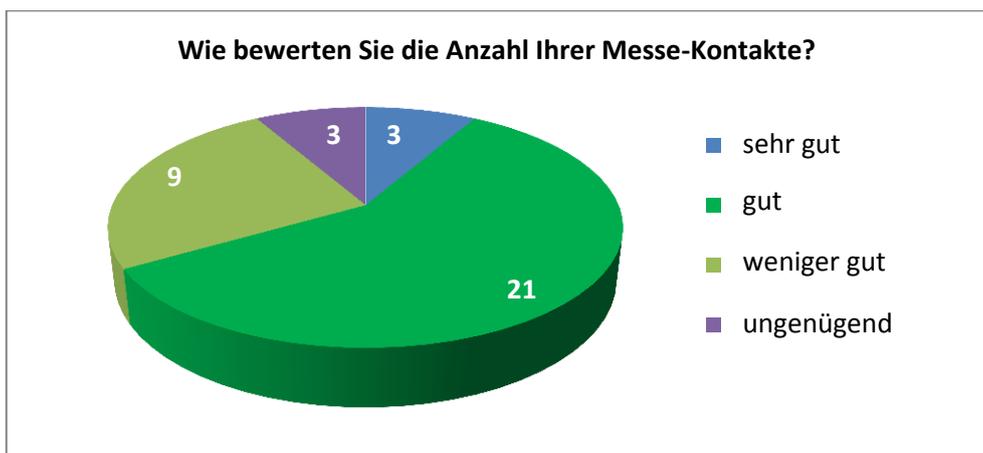
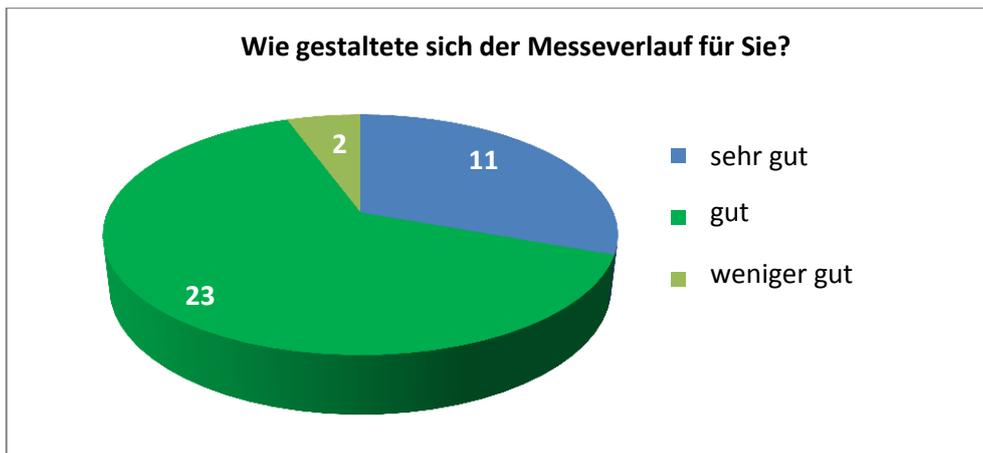
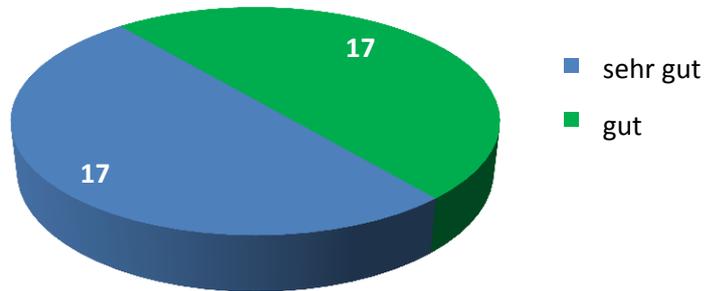


Auswertung der Feedbackbögen vom Messestand „IT-Planungsrat“

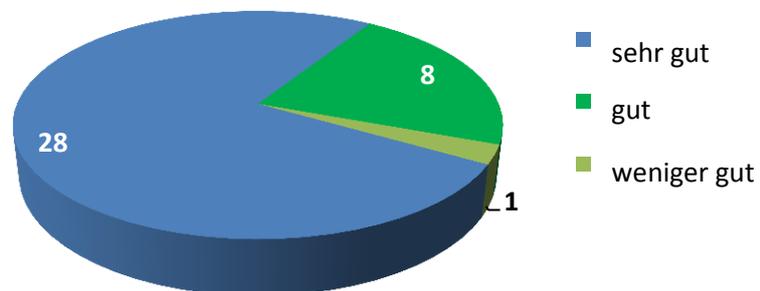
(insgesamt wurden 41 Feedbackbögen abgegeben)



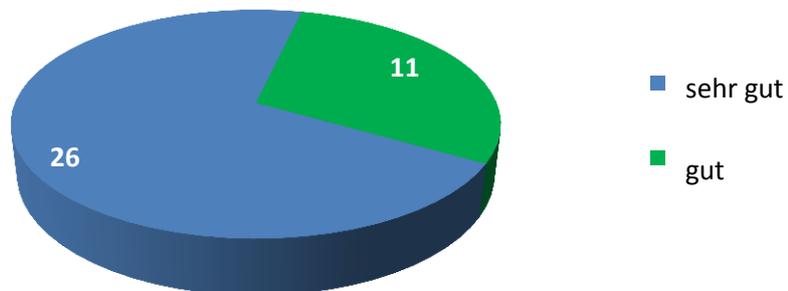
Wie beurteilen Sie Betreuung und Organisation in der Vorbereitungsphase?



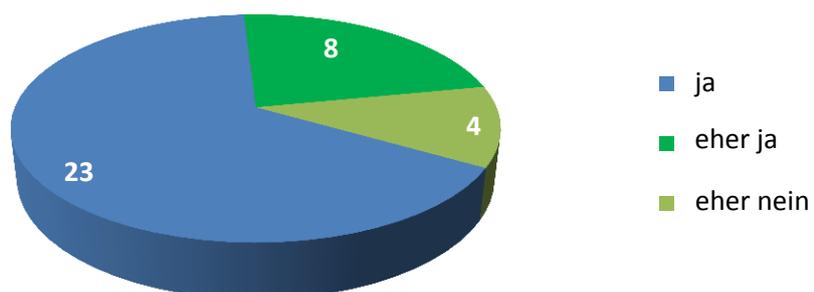
Wie beurteilen Sie die Betreuung vor Ort?



Wie bewerten Sie das Catering?



Würden Sie in dieser oder ähnlicher Form nächstes Jahr wieder teilnehmen wollen?



Anmerkungen:

Kick-Off!, Einheitliche Give-Aways, alle gleiche Arbeitsstationen (Bremen!)
Eher spezifische Themen des IT-PLR, Patenschaft für jedes Thema durch ein Land
Sehr geringe Resonanz der Besucher
Hervorragende Standgestaltung, gute Austauschmöglichkeiten, Motto und Design gut, allerdings wenig Resonanz im Forum (Bühne)
Erfahrungsaustausch/Kontakt zu anderen Ländern sehr positiv
Abfrage/Liste über Fremdsprachenkenntnisse am Stand
Besprechungsraum! Statistik: Unterteilung in Bundes-, Landes- u. Kommunalverwaltung; Information/Werbung bei Kommunen! Zu wenig Kontakt zu Leitungsebenen
täglicher Kick-Off; Besuch CIO-Bund an jedem Land!
Großes Lob für Architektur, bis auf Bühne, die "abgewandt" war.
Catering zu spät geöffnet, Kick-Off! Treffen nach Messeschluss für alle, alle gleiche Arbeitsstationen (Bremen!)
Viel zu wenig qualifizierte Gespräche, guter Stand, Bühnenprogramm erst ab 10.00, keine Sessel auf Bühne, morgendlicher Kick-Off, kontinuierliche Standbesetzung, Ressourcen für Öffentlichkeitsarbeit!
Messe ist gute Gelegenheit für Kontaktpflege
Besseres W-LAN, besser einsehbare Bühne!
Allg. Info zum IT-PLR wäre hilfreich, Bühne: Weniger ist mehr! (hochwertiges Programm, prof. Moderation, bessere Kommunikation im Vorfeld), Besprechungsraum!
Ausschreibungsverfahren insgesamt wenig ertragreich, hier sollte bei erneutem Verfahren eine größere Bieterzahl erreicht werden; Betreuung selbst erfreulich, auch wenn Teilprozesse optimiert werden können (wer stimmt welche Punkte ab, gibt wozu fachkundige Meinung, übernimmt welche Teilbereiche federführend?)
Gfy ist im dritten Jahr seines Bestehens zu großem Erfolg geworden, d.h. aus inhaltlicher, standbaulicher und kommunikativer Sicht wesentlich substantieller und damit sichtbarer, insofern deutliche und sehr gute Verbesserung.
Catering: Nichtlimitierten Ausgabe (= Ausgabe an alle Besucher) war gut, auch wenn das Abrechnungsverfahren mit der Messe Gastronomie nicht transparent wurde (Cofinanzierung des Cafés über die Getränkepauschale auf der Galerie); Essen auf der Galerie in Ordnung, bes. Auswahl Salatbuffet sehr gut; tageweise limitierte Hauptspeisenauswahl (kaum reine Speisen, d.h. bei Nahrungsmittelunverträglichkeiten tageweise nur Rückgriff auf Salat möglich, auch wenn genau diese freie Zusammenstellung von Speisen mit der Messe-Gastronomie im Vorfeld abgestimmt war)